

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ ----	5
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ АРМЕНИИ	7
2.1 Количество деловых ассоциаций	7
2.2 Виды деловых ассоциаций	9
2.3 Членская база и организационная структура	12
3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ	15
3.1 Основные источники финансирования	15
3.2 Целевые установки	16
3.3 Оказываемые услуги	17
3.4 Защита прав и лоббирование интересов	18
3.5 Программы и гранты	19
4. КОНТАКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО	20
4.1 Деловые ассоциации и властные структуры	20
4.2 Деловые ассоциации и средства массовой информации	20
4.3 Международное сотрудничество	21
4.4 Партнерство деловых ассоциаций Армении	22
5. КОДЕКСЫ ЭТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ	23
6. БАРЬЕРЫ МЕШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ	25
7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	30
Приложение 1. Опросный лист для сбора информации	30
Приложение 2. Список деловых ассоциаций	37

ВВЕДЕНИЕ

В решении многих важных социальных проблем современного общества все большую роль играет так называемый «третий сектор», или негосударственные, некоммерческие организации. Как свидетельствует опыт современных развитых стран, а также постепенно накапливающийся опыт нашей действительности, социально значимые проблемы наиболее успешно решаются именно на основе сотрудничества государственных органов, коммерческих структур и негосударственных некоммерческих организаций. Даже скромные успехи «третьего сектора» с полным основанием позволяют утверждать, что его представители стали важнейшей неотъемлемой составной частью гражданского общества.

В современном обществе деловые ассоциации, как определенная часть некоммерческих организаций, представляющих интересы делового сообщества, также играют важную роль в формировании государственной политики и являются промежуточным звеном между частной сферой и государством. Роль деловых ассоциаций более отчетливо можно представить через рассмотрение функций гражданского общества в целом. Среди большого разнообразия функций выделим следующие: общественный контроль над государством; основа для развития таких атрибутов демократии, как учет и защита интересов определенной группы населения, в данном контексте, предпринимателей; цивилизованное разрешение конфликтов, перевод деструктивных конфликтов в конструктивные; свободное распространение информации.

Как правило, деловые ассоциации возникают на основе совместных интересов, направленных на решение общих проблем. В настоящее время происходит бурный рост и развитие деловых ассоциаций - мощного инструмента защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности, которые способны выступать посредниками в диалоге между бизнесом и властью. Мировая практика свидетельствует, что деловые ассоциации являются эффективной формой самоорганизации предпринимательского сообщества и могут с успехом представлять интересы широких слоев предпринимателей в этом диалоге. Для предпринимателей, занятых в сфере частного бизнеса, представление интересов в органах законодательной и исполнительной власти через систему некоммерческих объединений является действенным способом реально влиять на принимаемые решения с целью создания благоприятных условий для развития бизнеса. Нестабильность экономической ситуации, недостаток бюджетных ресурсов, направляемых на поддержку частного предпринимательства, делают задачу формирования эффективной системы

деловых ассоциаций и укрепления их роли в решении проблем развития частного предпринимательства особенно актуальной.

Созданные по инициативе и при непосредственном участии субъектов бизнеса деловые ассоциации занимают особое место в системе институтов поддержки частного предпринимательства. Они могут с полным правом претендовать на выражение интересов тех групп или слоев предпринимательского сообщества, которые составляют основу их членской базы.

Цель настоящего исследования - анализ деятельности деловых ассоциаций Армении и разработка рекомендаций по проведению мероприятий, направленных на повышение ее эффективности в сфере поддержки и развития частного предпринимательства.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью укрепления роли деловых ассоциаций как одной из действенных форм самоорганизации субъектов частного предпринимательства для решения общих задач и удовлетворения интересов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Особенно важным условием развития деловых ассоциаций является возможность установления между ними деловых контактов с целью обмена актуальной информацией и опытом работы. Однако, в настоящее время осуществление этих контактов затруднено из-за отсутствия точной и достоверной информации о деловых ассоциациях, зарегистрированных и действующих в Армении. Сбор, систематизация и предоставление такой информации является первостепенной задачей настоящего исследования.

Особое внимание в исследовании уделяется следующим аспектам деятельности деловых ассоциаций Армении:

- место и роль деловых ассоциаций в системе поддержки частного предпринимательства;
- возможные направления дальнейшего развития деловых ассоциаций;
- проблемы, мешающие эффективному развитию деловых ассоциаций, и возможные пути их решения;
- организация конструктивного диалога между деловыми ассоциациями и органами государственной власти.

В качестве источников информации для формирования перечня деловых ассоциаций Армении авторы использовали информацию, взятую из бюллетеней

Министерства юстиции РА, данные, любезно предоставленные Фондом Евразия, информационные ресурсы сети Интернет, опубликованные аналитические и справочные материалы и другие источники.

В рамках настоящего проекта, посвященного исследованию деловых ассоциаций Армении и поддержанного Фондом Евразия за счет средств, предоставленных USAID, сформирована электронная база данных, размещенная в открытом доступе на Интернет странице Ассоциации Иностранных Инвестиций и Сотрудничества, выпущен справочник и лазерный диск "Деловые Ассоциации Армении", которые содержат подробную информацию о деловых ассоциациях, действующих в различных регионах Армении.

Авторы выражают признательность Фонду Евразия, осуществившему финансовую поддержку проекта. Мы благодарим также все объединения предпринимателей, которые приняли участие в проведенном опросе и надеемся, что представленная в Справочнике информация будет полезна как самим деловым ассоциациям Армении, так и другим институтам поддержки частного предпринимательства, и будет способствовать повышению эффективности их деятельности и формированию в Армении цивилизованных рыночных отношений.

Авторы надеются также, что результаты исследования смогут быть использованы при формировании специальных программ, направленных на развитие деловых ассоциаций и повышение их роли в создании благоприятных условий для развития бизнеса в Армении.

1. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ

В настоящем исследовании под "деловой ассоциацией" понимаются созданные по инициативе физических или юридических лиц, основанные на членстве некоммерческие, негосударственные организации, основной целью деятельности которых является защита интересов и содействие развитию бизнеса членов организации. Для полноты картины в число деловых ассоциаций были включены также союзы профессионалов, содействующих бизнесу (например, Союз Изобретателей и Рационализаторов Армении, Ассоциация Трейнеров, Ассоциация Бухгалтеров и Аудиторов Армении и др.).

Согласно действующему законодательству в Армении деловые ассоциации могут быть зарегистрированы в следующих организационно-правовых формах:

- **Общественная Организация**, членами которой могут быть **только физические лица**;
- **Союз Юридических Лиц**, членами которого могут быть **только юридические лица**.

Создаваемые организации подлежат обязательной государственной регистрации Государственным Регистром, который входит в состав Министерства Юстиции РА. Порядок создания и деятельность деловых ассоциаций, соответствующих принятому в данном исследовании определению, регламентируются следующими законодательными актами:

- 1) Гражданским кодексом РА (Глава 5, Параграфы 1 и 4);
- 2) Законом РА «Об Общественных Организациях» от 24.12.2001г.

Деловые ассоциации вправе самостоятельно решать, в какой организационно-правовой форме им регистрироваться. В целом, следует отметить, что действующее законодательство, определяющее порядок регистрации и деятельность некоммерческих организаций, к числу которых относятся деловые ассоциации, далеко от совершенства. Неполнота и противоречивость отдельных положений, регламентирующих основные вопросы деятельности некоммерческих организаций, а также ряд ограничений, накладываемых законодательством на их деятельность, фактически препятствуют эффективному развитию некоммерческих организаций.

Действующее законодательство накладывает определенные ограничения на состав членской базы деловых ассоциаций. Так, членами некоммерческих организаций, зарегистрированных в форме общественной организации, не могут быть юридические

лица, и напротив, членами союза юридических лиц не могут стать физические лица. Между тем, субъекты предпринимательской деятельности могут быть представлены как юридическими, так и физическими лицами - предпринимателями без образования юридического лица. **Таким образом эти ограничения отрицательно сказываются на формировании членской базы деловых ассоциаций.**

Запрет на непосредственное осуществление предпринимательской деятельности деловыми объединениями, зарегистрированными в форме общественной организации или союза юридических лиц, оставляет членские взносы практически единственным источником финансовых средств, необходимых для формирования их материальной базы и обеспечения деятельности. Вместе с тем, вновь создаваемые деловые ассоциации, ориентированные на выражение интересов и удовлетворение потребностей субъектов частного бизнеса, не могут устанавливать высокие ставки членских взносов. **Таким образом, не имея возможности пополнять свои финансовые ресурсы за счет доходов от хозяйственной деятельности, деловые объединения оказываются практически лишенными средств на развитие и выполнение уставных задач.**

Анализ действующего в РА законодательства показывает, что в настоящее время для деловых ассоциаций ни одна из предлагаемых законом организационно-правовых форм не является безоговорочно приемлемой с точки зрения формирования членской базы и обеспечения эффективной деятельности.

2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ АРМЕНИИ

2.1 Количество деловых ассоциаций

Одной из важнейших задач исследования, проведенного «Ассоциацией Иностранных Инвестиций и Сотрудничества», было получение достоверной информации о количестве зарегистрированных и действующих в Армении деловых ассоциаций.

Приступая к решению этой задачи, авторы исходили из принятого определения деловых ассоциаций как основанных на членстве физических и юридических лиц - субъектов предпринимательства, некоммерческих организаций, основной целью деятельности которых является защита интересов и содействие развитию бизнеса членов объединения.

В качестве источников информации для формирования перечня деловых ассоциаций Армении были использованы бюллетени Министерства юстиции РА, данные, предоставленные Фондом Евразия, информационные ресурсы сети Интернет, опубликованные аналитические и справочные материалы и другие источники.

В результате проделанной работы удалось выявить свыше 100 деловых ассоциаций, которым были направлены специальные опросные листы для заполнения (форма опросного листа приведена в Приложении 1).

В ходе опроса выяснилось, что более трети деловых ассоциаций из общего числа ранее существовавших в настоящее время фактически не действуют. Они или распались, или их деятельность заморожена. Вместе с тем, в ходе исследования удалось выявить новые деловые ассоциации, созданные в последние годы и достаточно активно заявившие о себе.

Таким образом, вопрос сколько всего деловых ассоциаций действует в Армении в настоящее время, пока остается открытым.

Так, из общего списка 125 деловых ассоциаций,

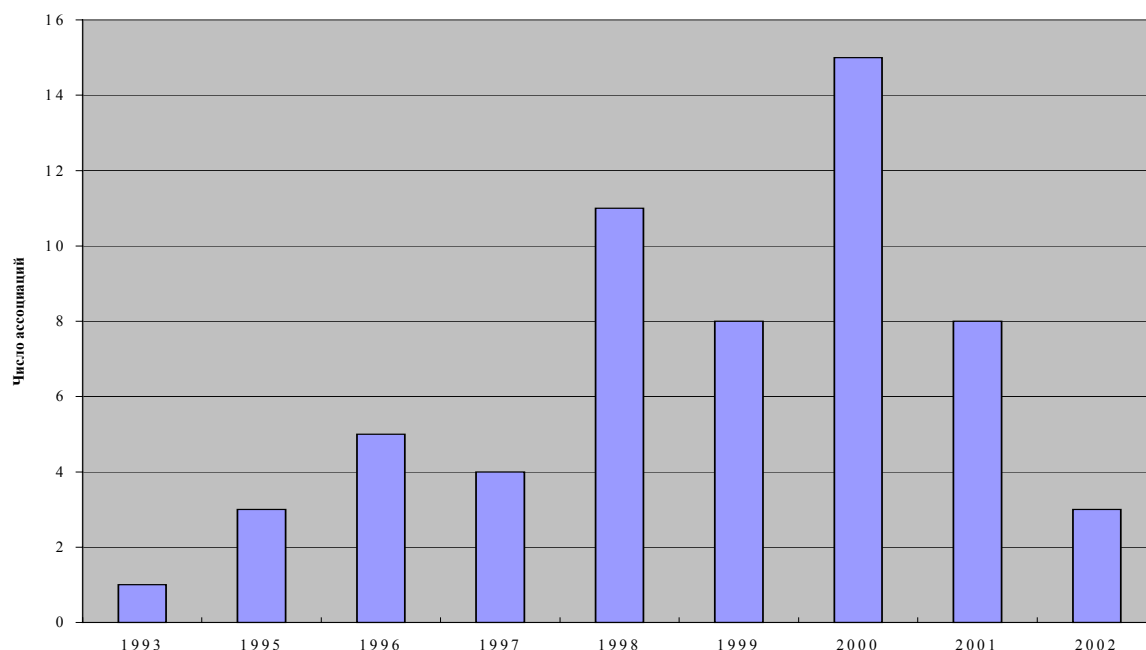
- удалось установить контакт с 81 (66%);
- получить информацию согласно опросного листа от 57 (46%),
- 1 (Армянская Ассоциация Недвижимости) вступила в стадию реорганизации.
- прекратили существование или изменили статус 36 (29%);
- не являются деловыми ассоциациями 6 (5%);
- отказались сотрудничать 6 (5%).

Полученная в ходе исследования информация дает основание предположить, что в настоящее время в Армении действует свыше 60 юридически оформленных деловых ассоциаций с фиксированной членской базой, представленной юридическими или физическими лицами.

Список 57 деловых ассоциаций, деятельность которых стала предметом данного исследования приведен в Приложении 2. Их анкетные данные занесены в электронную базу данных и включены в справочник по деловым ассоциациям Армении. На основании этих данных проанализировано современное состояние деловых ассоциаций и динамика развития.

Анализ полученных данных показывает, что первые деловые объединения появились в Армении в 1993-95 годах («Союз Купцов Армении»-1993, «Союз Банков Армении», Союз Юридических лиц "Ас-Экс" -1995), а период их наиболее активного создания приходится на 1998-2000 годы. Ниже приводится диаграмма, отражающая динамику создания деловых ассоциаций в Армении по годам.

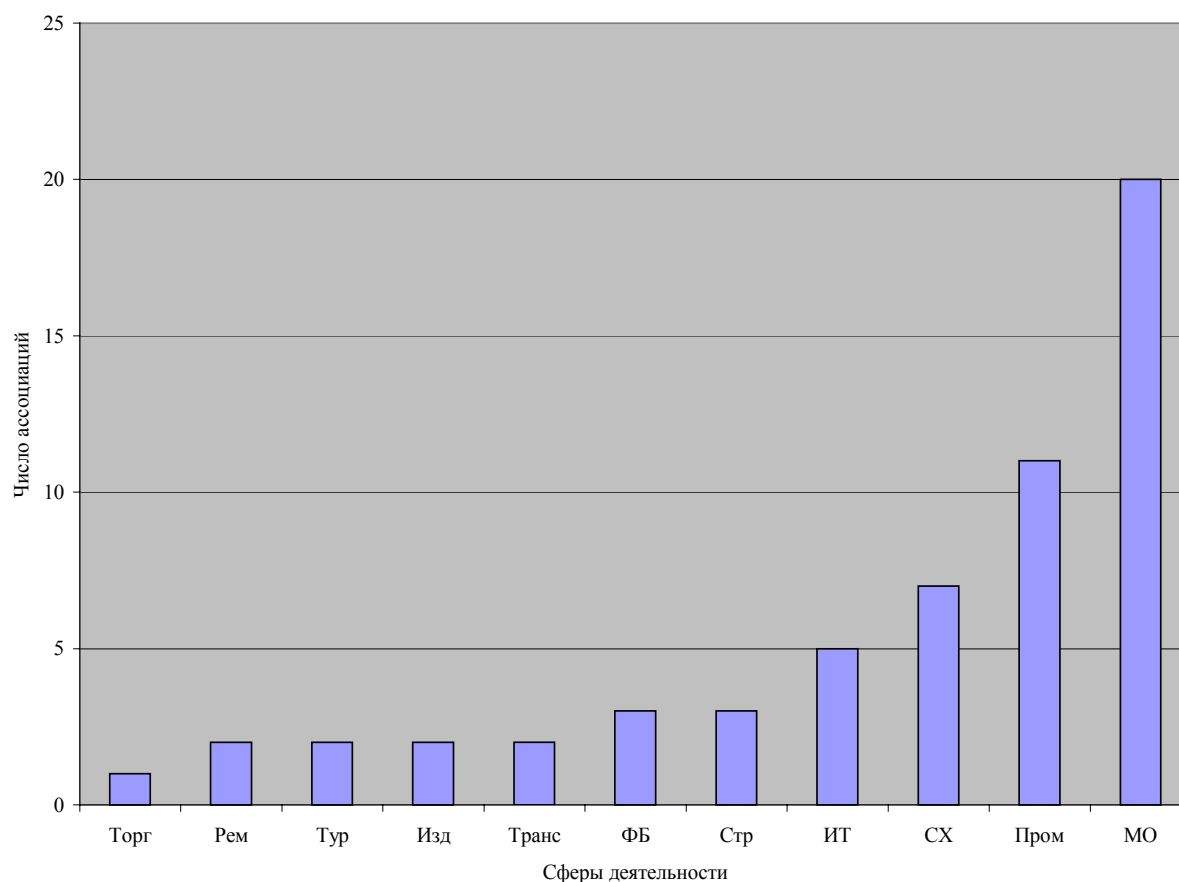
Динамика создания деловых ассоциаций в Армении



Распределение деловых ассоциаций по марзам РА можно рассматривать как один из показателей уровня развития частного предпринимательства в регионах. Однако, недостаток достоверной информации пока не позволяет с абсолютной точностью судить о количестве деловых ассоциаций, действующих в каждом марзе РА. В нашем распоряжении пока есть данные лишь о деловых ассоциациях, действующих в Шираке, Лори и Вайоц Дзоре.

Распределение деловых ассоциаций по сферам деятельности отражено на нижеприведенной диаграмме.

Распределение деловых ассоциаций по сферам деятельности



* Условные обозначения сфер деятельности: Торг.-торговля; Рем.-Ремесло, Тур.-туризм; Изд.-издательское дело; Транс.-транспорт; ФБ-финансы и банки; Стр.-строительство; ИТ-информационные технологии; СХ-сельское хозяйство; Пр.-промышленность; МО-межотраслевые деловые ассоциации.

Данные показывают, что относительное большинство среди деловых ассоциаций составляют межотраслевые объединения (35%). Из этого следует, что **деловые объединения создаются чаще на базе общей потребности в разного рода консультационных, информационных, технических и иных услугах, чем на основе общности отраслевых интересов, что, в свою очередь, свидетельствует о недостаточном уровне осознания такой общности у предпринимателей Армении.**

2.2 Виды деловых ассоциаций

В основу типологии деловых ассоциаций заложены характерные признаки, оказывающие существенное влияние на основные аспекты их деятельности. Очевидно, что цели, основные приоритеты и направления деятельности каждой деловой ассоциации, прежде всего, определяются интересами ее членов. Таким образом, членская база в

значительной степени определяет основные характеристики деятельности деловой ассоциации.

К наиболее характерным признакам, определяющим вид деловой ассоциации, относятся территория деятельности деловой ассоциации (например, одно или несколько муниципальных образований, Республика в целом), принадлежность членов объединения к какой-либо конкретной отрасли или виду предпринимательской деятельности (например, грузовые перевозки, строительство, торговля, оценочная деятельность и проч.), ориентация деловой ассоциации на защиту общих интересов предпринимателей.

Проведенное исследование позволяет классифицировать деловые ассоциации Армении по следующим признакам:

- по территории деятельности - **общенациональные, региональные, местные;**
- по принадлежности членов деловых ассоциаций к конкретной отрасли или виду предпринимательской деятельности - **отраслевые и межотраслевые;**
- по преимущественной ориентации на защиту интересов предпринимателей, принадлежащих к определенной социальной группе (женщины) - **имеющие определенную социальную направленность.**

По территории деятельности деловые ассоциации делятся на общенациональные, региональные и местные.

К **общенациональным** относятся деловые ассоциации, осуществляющие деятельность и имеющие структурные подразделения (отделения, представительства или филиалы) в марзах РА. Такими деловыми ассоциациями являются «Союз Купцов Армении», «Армянский Бизнес» Союз Малых и Средних Предприятий», «Национальный Союз Фермеров» и «Аграрно-Крестьянский Союз Армении».

К **региональным** относятся деловые ассоциации, деятельность которых осуществляется в пределах территории одного марза РА. Такие деловые ассоциации имеются в марзах Лори, Ширак и Вайоц Дзор. К ним относятся «Ассоциация Молодых Экономистов Лорийской Области», «Ширакское Общество Пользователей Интернет» и «Союз Общественных Организаций марза Вайоц Дзор».

К **местным** относятся деловые ассоциации, деятельность которых осуществляется в пределах одного муниципального образования. Такими деловыми ассоциациями являются «Ассоциация фермеров Степанавана», «Союз Традиционного Виноделия и Виноградарства Егегнадзора» и «Гюмрийское Экономическое Консультативное Общество».

К **отраслевым** деловым ассоциациям отнесены объединения предпринимателей, характеризующиеся преимущественной принадлежностью членов к какой-либо конкретной отрасли или виду предпринимательской деятельности. К таким объединениям относятся, например, «Ассоциация Международных Перевозчиков Армении», «Ассоциация Специалистов по Камню», «Союз Армян-Виноделов», «Союз Строителей Армении», «Союз Валютных Дилеров», «Союз Златоделцев и Ювелиров Армении» и др.. Крупные отраслевые деловые ассоциации работают преимущественно на общенациональном и межрегиональном уровнях и имеют свои отделения (представительства) в ряде марзов РА. Таковыми являются, например, «Союз Купцов Армении», «Национальный Союз Фермеров» и др..

На сегодняшний день именно отраслевые деловые ассоциации демонстрируют примеры наибольшей организованности и играют заметную роль в развитии соответствующих отраслей или видов предпринимательской деятельности. Это объясняется тем, что они в наибольшей степени ориентированы на выражение конкретных коренных интересов предпринимателей, объединенных общим рынком товаров или услуг и имеющих общие проблемы и потребности. Так например, уже упоминавшийся выше «Союз Купцов Армении» смог отстоять интересы нескольких тысяч армянских купцов путем лоббирования в Национальном Собрании РА важной для них поправки к Закону РА "О Программе приватизации госимущества на 2001-2003гг." от 28.12.2001 г..

Межотраслевые деловые ассоциации включают предпринимателей, занятых в различных отраслях и сферах деятельности, что предопределяет их целевую направленность на защиту интересов широких слоев предпринимательского сообщества и предоставление членам квалифицированных услуг общего характера - консультации, информационные услуги, технический сервис. В числе своих главных целевых установок такие объединения называют развитие предпринимательства как социально-экономического явления. Основными задачами их деятельности являются представление и защита интересов предпринимателей в органах государственной власти, участие в разработке региональных и национальных программ поддержки предпринимательства, просветительская деятельность и т.п. Примерами таких ассоциаций является «Союз Промышленников и Предпринимателей (Работодателей) Армении», «Ассамблея Иностранных Инвесторов», «Ассоциация Иностранных Инвестиций и Сотрудничества» и др.. Межотраслевые деловые ассоциации работают как на общенациональном и межрегиональном, так и на региональном и местном уровнях. Так, «Армянский Бизнес»,

Союз Малого и Среднего Предпринимательства» являются и общенациональным и межрегиональным объединением.

К местным межотраслевым деловым ассоциациям относятся, например, «Гюмрийское Экономическое Консультативное Общество». «Ассоциация Женщин-Предпринимателей Армении» ориентирует свою деятельность на защиту интересов предпринимателей, принадлежащих к определенной социальной группе. Она является межотраслевой и действует на местном уровне (Ванадзор).

В особую группу должны были бы быть выделены торгово-промышленные палаты (ТПП). Это обусловлено тем, что их создание и деятельность определены недавно принятым специальным законом (Закон РА «О Торгово-Промышленной Палате РА»), закрепляющим за ними ряд специфических функций, возложенных государством.

Это единственный вид общественных объединений, которому законом предписано выполнение миссии по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, регулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей армянских предпринимателей с предпринимателями зарубежных стран. Особой задачей ТПП являются представление и защита интересов армянских предпринимателей по вопросам, связанным с осуществлением ими торгово-хозяйственной деятельности.

Возлагая на ТПП столь ответственные задачи, государство, со своей стороны, приняло на себя обязательства по оказанию им необходимого содействия, включая обеспечение помещениями. Таким образом, можно говорить об определенном патронировании ТПП со стороны государства. ТПП Армении в настоящее время находится в стадии формирования и потому не включена в список объектов данного исследования.

2.3 Членская база и организационная структура

Членская база деловых ассоциаций представляет особый интерес, так как количественный и качественный состав членской базы определяют практически все основные характеристики деловых ассоциаций, включая их целевые установки и направления деятельности.

Оценка количественного состава членской базы армянских деловых ассоциаций оказалась затруднена из-за отсутствия у ряда объединений точных данных о количестве

членов. Представляя данные о количественном составе, некоторые общенациональные деловые ассоциации опираются на сведения, полученные от региональных представительств, что вносит определенную неточность в оценку членской базы. Следует также иметь в виду, что многие, ориентирующиеся на "широкое членство", деловые ассоциации объективно заинтересованы демонстрировать большую численность своей членской базы, поскольку именно этот показатель позволяет им претендовать на представление интересов значительной части предпринимательского сообщества и придает им необходимый "вес" во взаимоотношениях с внешней средой.

По результатам анкетирования 63% деловых ассоциаций активно ищут и привлекают потенциальных членов объединения. 80% широко пропагандируют свою деятельность и рассчитывают на инициативу самих потенциальных членов объединения. **Это свидетельствует о том, что подавляющее большинство деловых ассоциаций проявляют активную заинтересованность в расширении членской базы.** И лишь 2 ассоциации - Союз Юридических Лиц "Ас-Экс" и Союз Организаций, Способствующих Предпринимательству не заинтересованы в привлечении новых членов.

Вместе с тем, по мнению авторов исследования, руководство большинства деловых ассоциаций практически избегает исключения членов, по различным причинам утративших связь с объединением. Это косвенно подтверждается данными о проценте членов организации, принимающих активное участие в ее деятельности. Наиболее часто встречающийся уровень активности членов деловых ассоциаций - 30%, тогда как у «Аграрно-Крестьянского Союза Армении» он составляет 15%, у «Армянского Союза Парикмахеров и Косметологов» - 3%, а у «Движения Фермеров» он составляет всего лишь 2%,

Таким образом, при анализе имеющейся информации следует учитывать, что количество членов, указанное некоторыми объединениями, не всегда достаточно точно отражает реальное положение дел.

По количественному составу членской базы исследованные деловые ассоциации распределяются следующим образом: около 30% деловых ассоциаций имеют менее 20 членов; 40% организаций объединяют от 20 до 100 членов; 26% объединений имеют членскую базу от 100 до 1000 членов, а «Общество Изобретателей и Рационализаторов Армении», «Аграрно-Крестьянский Союз Армении» и «Движение Фермеров» насчитывают 18000, 18500, 25000 членов, соответственно.

Анализ данных, характеризующих качественный состав членской базы деловых ассоциаций, показал, что предприниматели, занятые в сфере производства и в сфере услуг, в большей степени стремятся объединиться по отраслевому признаку, а также составляют основу членской базы межотраслевых объединений, действующих на общенациональном и межрегиональном уровнях. В свою очередь, отраслевые деловые ассоциации, действующие на местном уровне, и межотраслевые объединения регионального и местного уровней объединяют преимущественно представителей сферы торговли.

Организационная структура армянских деловых ассоциаций в определенной степени характеризует состояние развития того или иного объединения. Так, результаты анкетирования свидетельствуют о том, что в большинстве деловых ассоциаций совет избирается на 3 года, хотя есть такие, где этот срок составляет 1 год, а в одной из организаций («Ассоциация Армянских Импортеров Строительных Материалов») члены совета не переизбираются вовсе.

Лишь некоторые, достаточно крупные деловые ассоциации со значительным количеством членов и разветвленной региональной структурой имеют управленческий аппарат, состоящий из штатных сотрудников, работающих на постоянной основе. Большинство объединений могут себе позволить не более 1-2 штатных сотрудников, осуществляющих техническое и организационное обеспечение деятельности деловой ассоциации. Остальной персонал, как правило, работает на общественных началах или по временным контрактам. 38% деловых ассоциаций арендуют помещение или владеют помещениями на правах собственности или долгосрочной аренды. 10% организаций или не имеют помещения вообще или делят его с другими организациями.

К руководству деловыми ассоциациями, как правило, приходят зрелые и пользующиеся авторитетом люди. Все руководители имеют высшее образование. Чем крупнее объединение, чем больше оно имеет региональных представительств и отделений и чем более разнообразна его деятельность, ориентированная на интересы и конкретные потребности его членов, тем сложнее и представительнее его организационно-штатная структура.

3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ

3.1 Основные источники финансирования

Обеспечение достаточного и устойчивого финансирования деловых ассоциаций является необходимым условием и важным показателем эффективности их деятельности. В качестве основных источников финансирования деловых ассоциаций рассматривались членские взносы, бюджетное финансирование, добровольные пожертвования и благотворительные взносы, гранты, предпринимательская и хозяйственная деятельность и другие. Для получения достоверной информации об основных источниках финансирования при проведении опроса деловым ассоциациям было предложено оценить в процентах долю средств, получаемых из того или иного источника.

Анализ полученных данных показывает, что членские взносы, как правило, не являются основным источником финансирования деятельности ассоциаций. 30% деловых ассоциаций отметили, что доля членских взносов в их бюджете не превышает 10%, и лишь для 25% деловых ассоциаций доля членских взносов превышает 50%.

Только две деловые ассоциации указали на получение финансовой поддержки из бюджетных источников. Это Союз Юридических Лиц "Ас-Экс" и Союз работников Жилищно-Коммунальной Отрасли.

Добровольные пожертвования и благотворительные взносы составляют заметную часть бюджета лишь для 21% деловых ассоциаций. Для остальных этот источник финансовых поступлений не играет заметной роли.

Отдельным способом финансирования, который наиболее активно используется деловыми ассоциациями, являются гранты. Финансовые поступления в виде грантов от международных и зарубежных организаций для большинства деловых ассоциаций (58%) на данном этапе их развития являются основным источником финансирования. Доля грантов в их бюджете составляет от 10% до 100%, а в среднем - 60%.

Согласно действующему законодательству деловые ассоциации являются некоммерческими организациями и потому не могут заниматься предпринимательской деятельностью. По результатам опроса лишь 23% деловых ассоциаций показывают, что имеют доходы в бюджет от предоставления платных услуг и иной хозяйственной деятельности, которые составляют от 10% до 100%.

Наиболее перспективной в плане формирования бюджета организации видится категория платных услуг, которые помогут стабилизировать финансовое состояние

некоммерческих организаций, являясь источником ее роста. Среди наиболее распространенных платных услуг можно выделить: проведение курсов обучения, бизнес-планирование и консультирование. Однако, несмотря на перспективность расширения этой доли бюджета деловых ассоциаций, существует целый ряд препятствий, не позволяющих платным услугам стать общепринятой нормой некоммерческого сектора. В первую очередь это запрет на осуществление неопосредованной предпринимательской деятельности. Он оставляет членские взносы практически единственным из местных источников финансовых средств, необходимых для формирования их материальной базы и обеспечения деятельности. Препятствиями являются также отсутствие налоговых льгот, слабая материальная база, отсутствие необходимых специалистов.

Анализ структуры бюджетов деловых ассоциаций позволяет сделать вывод о том, что они практически лишены местных источников финансирования. Вместе с тем они довольно активны в борьбе за средства, предоставляемые зарубежными фондами. Это позволяет говорить о некоторой зависимости деловых ассоциаций от зарубежных источников финансирования.

Относительно низкая доля членских взносов в сумме финансовых поступлений при формировании бюджетов деловых ассоциаций свидетельствует о том, что деятельность деловых объединений пока еще недостаточно востребована предпринимательским сообществом. Большинство деловых ассоциаций испытывает острый недостаток средств для обеспечения своей деятельности. Однако, только развитие и результативность деятельности деловых ассоциаций, напрямую зависящие от финансовых возможностей, смогут привести к росту количества членов, а он, в свою очередь, к укреплению их финансового положения.

3.2 Целевые установки

Полученные данные свидетельствуют о том, что подавляющее большинство деловых ассоциаций (70%) видят свою миссию в защите и лоббировании интересов членов объединения во властных структурах различного уровня. Поэтому, чрезвычайно важна реализация таких мероприятий, которые будут способствовать консолидации усилий деловых ассоциаций, повышению их компетентности, укреплению позиций и повышению активности вокруг проблемы защиты интересов предпринимательства.

Для абсолютного большинства деловых ассоциаций (80%) характерно стремление активно участвовать в формировании инфраструктур, способствующих бизнесу, путем

просветительской работы и предоставления консультационных, технических и информационных услуг.

В соответствии со своим предназначением, отраслевые деловые ассоциации в числе основных целей своей деятельности указывают стратегическое планирование, развитие и расширение бизнеса членов объединения.

3.3 Оказываемые услуги

Оказание услуг составляет основу деятельности деловых ассоциаций. Оказание услуг, содействующих развитию бизнеса членов деловых ассоциаций, является важной стороной деятельности большинства объединений.

Проведенные исследования показали, что 80% деловых ассоциаций проводили и проводят обучающие курсы (тренинги), семинары, обсуждения за круглым столом, конференции в различных областях предпринимательства. Курсы по развитию бизнеса, экономике, финансам, налогам характерны, в основном, для отраслевых деловых ассоциаций. Курсы в области правовой подготовки, новых информационных технологий, деятельности объединений предпринимателей характерны большей частью для межотраслевых объединений.

Практически все деловые ассоциации оказывают своим членам информационные и консультационные услуги. Отраслевые объединения оказывают консультационные услуги, большей частью, в области планирования, управления, финансовой деятельности, маркетинга, рекламы. Для межотраслевых объединений характерны консультационные услуги по юридическим вопросам и информационным технологиям.

Около 75% деловых ассоциаций имеют публикации в виде книг, периодических изданий, брошюр, буклетов, информационных бюллетеней, каталогов, словарей или материалов в СМИ. Так, «Центр Развития Оценки» издает журнал "Ориентир", «Союз Организаций, Способствующих Бизнесу» - ежемесячник "Альянс", «Союз Златоделцев и Ювелиров Армении» - журнал "Карат" и т.д..

Около 85% деловых ассоциаций создали новые источники информации. Это базы данных, методические материалы, справочники, сайты в Интернете или библиотеки общего пользования. Все они обеспечивают своим членам свободный доступ к этим информационным источникам.

3.4 Защита прав и лоббирование интересов

Одним из наиболее важных аспектов деятельности деловых ассоциаций является защита прав и лоббирование интересов членов объединения и, как было отмечено выше, подавляющее большинство деловых ассоциаций (70%) ставят эту деятельность во главу угла. Однако, лишь 30% деловых ассоциаций Армении подготовили или участвовали в подготовке законодательных проектов, и 45% объединений консультировали при разработке законопроектов или комментировали их. Если 60% деловых ассоциаций принимали участие в обсуждении законопроектов, то опыт лоббирования есть только лишь у 35% объединений.

В рамках данного исследования был проведен специальный опрос 15 наиболее активных в защите прав и лоббировании интересов деловых ассоциаций для выявления факторов, способствующих такой деятельности и препятствующих ей. Ниже приведены выводы, следующие из результатов этого опроса.

- При наличии достаточных возможностей и ресурсов большинство деловых ассоциаций Армении хотят и могли бы развернуть активную и эффективную деятельность в этой области.
- Помимо недостатка финансовых средств, деловые объединения испытывают трудности, связанные с отсутствием официального представительства во властных структурах.
- Средства массовой информации являются основным рупором, который служит средством для общения с властью и формирования общественного мнения вокруг проблемы защиты интересов предпринимательства.
- Организации нуждаются в системе отслеживания и распространения полезной информации.
- Большинство организаций, будучи идейно хорошо подготовленными к лоббированию, испытывают существенный недостаток в теоретических знаниях о механизмах и инструментах лоббирования и практических навыках в этой области.
- Практически все организации признают необходимость активных взаимных контактов и сотрудничества, направленных на защиту интересов предпринимательства.

3.5 Программы и гранты

По результатам проведенного исследования выполнение программ по грантам является одной из основных, а зачастую и единственной формой деятельности деловых ассоциаций Армении. Причем гранты, в подавляющем большинстве случаев, даются международными организациями. Лишь 2 из изученных нами 57 объединений получали по одному гранту из отечественных правительственных или частных источников. Это «Национальная Ассоциация Издателей» и «Союз Армян-Виноделов». Из международных источников гранты имели 56% организации, причем из них в подавляющем большинстве случаев (75%) упоминается Фонд Евразия. Можно с уверенностью заявить, что на данный момент Фонд Евразия имеет самый весомый вклад в развитие деловых ассоциаций Армении.

25% деловых ассоциаций получали гранты на укрепление материально-технической базы организации. 47% объединений, чаще всего отраслевых, выполняли по грантам программы, направленные на развитие и расширение бизнеса, который они представляют. 35% деловых ассоциаций выполняли программы направленные на формирование инфраструктур, способствующих бизнесу. 50% организаций имели гранты образовательного характера. 39% деловых объединений имеют опыт реализации программ, направленных на формирование благоприятной для предпринимательства законодательной среды и участия в формировании государственной политики в сфере бизнеса.

4. КОНТАКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

4.1 Деловые ассоциации и властные структуры

Как уже отмечалось, основной задачей деятельности деловых ассоциаций является представление и защита интересов предпринимателей во властных структурах различного уровня, участие в разработке региональных и национальных программ поддержки предпринимательства. В задачу данного исследования, в числе прочих, входило определение характера и степени активности контактов деловых объединений с властными структурами. Результаты опроса выявили следующую картину.

Практически каждая вторая (47%) из деловых ассоциаций по тем или иным вопросам имела контакты с местными органами государственного управления и положительно оценивает взаимодействие с муниципальными администрациями, что объясняется весьма просто. Именно с ними деловые объединения сталкиваются при решении ключевых вопросов своей жизнедеятельности и у них чаще всего находят поддержку (как финансовую, так и материальную - помещения под офис, оборудование и т.п.). И лишь Армянская Туристическая Ассоциация однозначно отрицательно оценила роль этих контактов.

С министерствами и ведомствами имели контакт 76% деловых ассоциаций, причем 85% из них результат оценивают положительно. С сожалением нужно отметить, что сравнительно малое число деловых ассоциаций имели контакт с законодательными органами, тогда как именно здесь они должны искать возможность активно воздействовать на формирование государственной политики в сфере предпринимательства. Лишь 46% объединений, имеют опыт такого общения. Однако, радуется, что имевшие место контакты деловыми объединениями оцениваются положительно.

Результаты исследования подсказывают мысль о том, что деловые ассоциации Армении пока еще озабочены, в основном, организационными вопросами и сравнительно мало внимания уделяют своим прямым "обязанностям" - формированию благоприятной для предпринимательства экономической политики. Об этом свидетельствует активность их контактов с местными органами управления и с исполнительной властью, и слабые контакты с властью законодательной.

4.2 Деловые ассоциации и средства массовой информации

Деловые ассоциации Армении довольно тесно сотрудничают со средствами массовой информации. Большинство организаций позитивно оценивают свое взаимодействие со СМИ. Так 80% объединений имеют опыт общения со СМИ и лишь

«Союз Организаций Способствующих Бизнесу» оценил эти контакты отрицательно. Претензии к СМИ, в основном, заключаются в недостаточно объективном освещении деятельности деловой ассоциации.

4.3 Международное сотрудничество

Деловые ассоциации Армении имеют контакты с международными некоммерческими организациями, имеющими целью поддерживать развитие предпринимательства во всем мире. В качестве партнеров деловыми ассоциациями Армении были названы следующие международные и зарубежные организации:

- ICC (International Chamber of Commerce)
- IESC (International Executive Service Corp)
- ACDI/VOCA , DAI (Development Alternatives, Inc)
- CEENET (Central and Eastern European Networking Association)
- COFAC (Federation of Associations, Montevideo)
- International Academy of Appraisal and Consulting
- Union of NIS Valuers
- FIATA (The International Federation of Freight Forwarders)
- IATP (The Institute for Agriculture and Trade Policy)
- WCC (Assambly of Craftsmens, World Congress of Craftsmen)
- Organization Mondiale Coiffure
- International Publisher Association
- International Builders Union (Russia)
- Central and East-European Net Association
- European Patent Office
- "Link" International Center for Distant Education
- "Project Harmony" for Educational and Professional Exchanges
- Tourism Development Donors Union
- TIR Convention
- International Union of Commodity Producer
- International Ecotourism Society
- Mountain Forum
- World Tourism Organization
- Regional Environmental Center Caucasus

42% деловых объединений Армении имеют контакты с международными родственными организациями, а 43% заявили о сотрудничестве с родственными организациями в странах СНГ, Балтии, Польше, Болгарии, Греции, Швейцарии, Италии, Франции, Испании, Голландии, Швеции, Велткобритании, Ирландии, Иране, Сирии, Ливане, США, Бразилии. Но лишь 17% деловых ассоциаций заявили о том, что реализуют или реализовали в прошлом совместные программы с международными или зарубежными родственными организациями.

Судя по результатам опроса деловые ассоциации Армении имеют широкие контакты с родственными международными и зарубежными организациями. Однако сотрудничество и партнерские связи с ними выглядят значительно скромнее.

4.4 Партнерство деловых ассоциаций Армении

На фоне довольно активных контактов с международными и зарубежными родственными объединениями сравнительно слабыми выглядят партнерские связи между армянскими деловыми ассоциациями. Так, только 49% деловых объединений указали на наличие контактов и сотрудничества с другими местными деловыми объединениями. Известно, что 8 деловых ассоциаций объединились в Союз Организаций Способствующих Бизнесу и совместно реализуют ряд программ. И только 6 других объединений сотрудничают с местными организациями в рамках совместных программ и проектов.

Очевидно, что партнерские связи среди деловых ассоциаций Армении развиты слабо, и это отрицательно сказывается на их возможностях в решении первоочередных задач по защите интересов предпринимательства. Об этом постоянно и много говорилось во время обсуждений за круглым столом, организованных в рамках данного проекта. Отсюда вывод о необходимости разработать и реализовать программу мероприятий, которые сплотят деловые ассоциации Армении вокруг общих задач и заставят услышать их голос во властных структурах.

5. КОДЕКСЫ ЭТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Важное место в работе деловых ассоциаций занимает разработка единых этических и профессиональных стандартов предпринимательской деятельности членов объединения.

Определяя место и роль деловых ассоциаций в единой системе институтов поддержки предпринимательства, нельзя недооценивать их миссию, направленную на формирование цивилизованных рыночных отношений. Успешное развитие легального бизнеса невозможно без соблюдения всеми субъектами рынка определенных правил поведения, основанных на профессионализме, тщательном контроле качества товаров и услуг, безусловном исполнении своих обязательств перед клиентами и партнерами по бизнесу, добросовестной конкуренции и пр.. Создавая свои объединения, представители предпринимательского сообщества объективно заинтересованы в защите рынка от непрофессионального и недобросовестного поведения партнеров и конкурентов. Одним из возможных инструментов такой защиты и практическим проявлением "зрелости" является разработка так называемых "кодексов этики" и "профессиональных стандартов", определяющих требования к кандидатам в члены объединения и правила их поведения на рынке.

Кодексы этики и профессиональные стандарты разрабатываются и принимаются деловыми ассоциациями самостоятельно, по собственной инициативе. К сожалению такая практика еще не воспринята армянскими деловыми ассоциациями, хотя у их зарубежных коллег, этот механизм регулирования взаимоотношений субъектов рынка имеет давние исторические традиции. "Кодексы этики" и иные аналогичные документы, в основном, определяют этическую сторону поведения хозяйствующих субъектов, претендующих на членство в том или ином объединении. В отличие от них, "профессиональные стандарты" определяют соответствующие понятия и требования к профессиональному поведению всех действующих на рынке представителей фирм и организаций, являющихся членами данного объединения. Они призваны обеспечить высокое качество предоставляемых услуг и снижение риска при проведении коммерческих операций.

Примеров принятия подобных документов армянскими деловыми ассоциациями пока нет. Одним из мотивов, способных побудить представителей тех или иных отраслевых деловых ассоциаций к принятию кодексов этики, является быстрое развитие и расширение рынка отдельных видов услуг, а также стремление действующих на нем хозяйствующих субъектов защитить свой рынок от непрофессионализма и недобросовестного поведения участников.

В этом случае принятие кодекса этики и соблюдение его предписаний всеми членами объединения будет служить для потенциального клиента своеобразной гарантией качества предоставляемых услуг.

Основное отличие "профессиональных стандартов" от "кодексов этики" заключается в том, что в них основное внимание уделяется профессиональным аспектам поведения на рынке представителей конкретной отрасли или вида предпринимательской деятельности. Как правило, они создаются на основе международных и национальных стандартов профессиональной деятельности в той или иной области, определяют ответственность члена ассоциации за нарушение установленных требований и механизм контроля за их выполнением. Тексты профессиональных стандартов включают профессиональную терминологию, описание методики ведения профессиональной деятельности, устанавливают требования к качеству исходной информации и выходных документов.

6. БАРЬЕРЫ МЕШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ

Респондентам было предложено оценить в семибальной шкале факторы, препятствующие эффективной деятельности организации. Ниже приведены статистические данные о полученных результатах.

	Ответили	Сильно	Заметно	Слабо
Недостаточное финансирование	48	30 (63%)	12 (25%)	6 (13%)
Отсутствие четкой государственной политики	44	26 (59%)	4 (9%)	14 (32%)
Отсутствие законодательной базы	44	21 (48%)	7 (16%)	16 (36%)
Недостаток информации	45	14 (31%)	10 (22%)	21 (47%)
Недостаток подготовленных руководящих кадров	45	11 (24%)	7 (16%)	27 (60%)
Недостаток в обучающих курсах и тренингах	44	9 (20%)	11 (25%)	24 (54%)

Обзор приведенных данных свидетельствует о том, что деловые объединения Армении, главным образом, озабочены недостатком финансовых средств, отсутствием четкой государственной политики в сфере развития частного предпринимательства и несовершенством законодательной базы, регулирующей деятельность деловых ассоциаций. Фактором, существенно препятствующим эффективной деятельности деловых ассоциаций признается также недостаток информации. А потребность в руководящих кадрах и курсах по повышению уровня профессионализма руководства деловых объединений оценивается довольно низко.

А вот как оценили респонденты перспективы развития организации на ближайшие два года: 85% объединений видят хорошие перспективы развития деятельности организации, 13% организаций оценивают перспективы на будущее как средние, и лишь «Аграрно-Крестьянский Союз» находит, что перспективы организации на будущее оптимизма не внушают.

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Ниже вкратце изложены выводы о современном состоянии и перспективах развития деловых ассоциаций, сделанные по результатам данного исследования и рекомендации по мероприятиям, которые позволят обеспечить качественный рост сектора некоммерческих объединений, призванных защищать интересы предпринимательства в Армении.

Действующее в РА законодательство, регламентирующее создание и деятельность деловых ассоциаций, нуждается в совершенствовании. Анализ показывает, что в настоящее время для деловых ассоциаций ни одна из предлагаемых законом организационно-правовых форм («Общественная Организация» или «Союз Юридических Лиц») не является безоговорочно приемлемой с точки зрения формирования членской базы.

В этом плане, ситуация для деловых объединений может существенно измениться, если среди предлагаемых законом организационно-правовых форм будет предусмотрена такая, которая допускает совместное членство физических и юридических лиц,

Что касается формирования бюджета деловых объединений, то запрет на осуществление неопосредованной предпринимательской деятельности деловыми объединениями, зарегистрированными в форме общественной организации или союза юридических лиц, оставляет членские взносы практически единственным из местных источников финансовых средств, необходимых для формирования их материальной базы и обеспечения деятельности. Наиболее перспективной в этом плане видится категория платных услуг, которые помогут стабилизировать финансовое состояние некоммерческих организаций, являясь источником их роста.

Таким образом, поправки к действующим законам, направленные на диверсификацию организационно-правовых форм и источников финансирования деловых ассоциаций положительно сказалась бы на обеспечении эффективной деятельности этих организаций.

Полученная в ходе исследования информация дает основания предположить, что в настоящее время в Армении действует свыше 60 юридически оформленных деловых ассоциаций с фиксированной членской базой, представленной юридическими или физическими лицами - субъектами предпринимательской деятельности. Относительное большинство деловых ассоциаций составляют межотраслевые объединения. Это говорит о том, что деловые объединения создаются чаще не на базе общности отраслевых интересов

а исходя из общей потребности в разного рода консультационных, информационных, технических и иных услугах, что свидетельствует о недостаточном уровне осознания общности отраслевых интересов у предпринимателей Армении.

Проведенные исследования позволяют классифицировать деловые ассоциации Армении по следующим признакам:

- по территории деятельности - *общенациональные, региональные, местные;*
- по принадлежности членов к конкретной отрасли или виду предпринимательской деятельности - *отраслевые;*
- по ориентации на защиту интересов предпринимателей - *и межотраслевые;*
- по ориентации на определенную социальную группу (женщины) - *социально направленные.*

На сегодняшний день отраслевые деловые ассоциации демонстрируют примеры наибольшей организованности и играют заметную роль в развитии соответствующих отраслей или видов предпринимательской деятельности.

Подавляющее большинство деловых ассоциаций проявляют активную заинтересованность в расширении членской базы. Однако, количество членов, указанное некоторыми объединениями, не всегда достаточно точно отражает реальное положение дел, поскольку руководство большинства деловых ассоциаций практически избегает исключения членов, по различным причинам утративших связь с объединением.

Относительно низкая доля членских взносов в сумме финансовых поступлений при формировании бюджетов деловых ассоциаций свидетельствует о том, что деятельность этих объединений пока еще недостаточно востребована предпринимательским сообществом. Большинство деловых ассоциаций испытывает острый недостаток средств для обеспечения своей деятельности. Однако, только развитие и результативность деятельности деловых ассоциаций, напрямую зависящие от финансовых возможностей, смогут привести к росту количества членов, а он, в свою очередь, к укреплению их финансового положения.

На данном этапе развития деловых ассоциаций особую важность имеет поддержка их деятельности со стороны международных донорских организаций и зарубежных партнеров. Деловые объединения, практически лишенные местных источников финансирования, довольно активны в борьбе за средства, предоставляемые зарубежными фондами, что позволяет говорить о некоторой зависимости деловых ассоциаций от зарубежных источников финансирования. Выполнение программ по грантам от

международных организаций является одной из основных, а зачастую и единственной формой финансовой поддержки деятельности деловых ассоциаций Армении. Причем из числа международных организаций Фонд Евразия имеет самый весомый вклад в развитие деловых ассоциаций Армении.

Принятие нормативных документов, стимулирующих местных доноров - частных лиц, государственных органов и различного рода коммерческих организаций, является необходимым условием для развития деловых ассоциаций Армении. Эта задача на данный момент является очень актуальной.

Деловые ассоциации Армении на данном этапе озабочены, в основном, организационными вопросами и сравнительно мало внимания уделяют своим прямым "обязанностям" - формированию благоприятной для предпринимательства экономической политики. Однако, подавляющее большинство деловых ассоциаций видят свою миссию в защите прав и лоббировании интересов членов объединения в органах власти различного уровня.

Поэтому, чрезвычайно важна реализация таких мероприятий, которые будут способствовать объединению деловых ассоциаций, повышению их компетентности, укреплению позиций и повышению активности вокруг проблемы защиты интересов предпринимательства.

Огромным резервом повышения эффективности негосударственных некоммерческих организаций является сложение их усилий посредством создания временных или постоянных коалиций. Силы и возможности деловых объединений в достижении своих целей в обществе через его демократизацию значительно возрастают, если они действуют сообща, разрабатывают и реализуют общие проекты, вместе проводят семинары, конференции, вырабатывают согласованные точки зрения по решению актуальных проблем.

Судя по результатам опроса деловые ассоциации Армении имеют широкие контакты с родственными международными и зарубежными организациями. Однако, партнерские связи среди деловых ассоциаций внутри страны развиты слабо, и это отрицательно сказывается на их возможностях в решении первоочередных задач по защите интересов предпринимательства.

Создание неформальных коалиций деловых ассоциаций Армении, призванных сплотить их вокруг общих задач и заставить услышать их голос во властных структурах обретает особую значимость как первого шага на этом пути.

Деловым ассоциациям как составной части некоммерческого сектора Армении еще очень многое предстоит сделать для того, чтобы получить реальную поддержку предпринимательского сообщества и занять то место в социально-экономической системе государства, которое позволит обеспечивать максимальную защиту прав и интересов. Все необходимые предпосылки на сегодня уже созданы. Наступило время качественного роста.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. - Опросный лист для сбора информации о деловых ассоциациях Армении

А. Общие сведения об организации

1. Название организации: (на армянском, русском и английском языках, согласно уставу).
Адрес:
Телефоны:
Факс:
Эл.почта:
Интернет-страница:
Дата регистрации/перерегистрации: _____
2. Назовите основателей организации: _____
3. Область деятельности _____
4. Председатель организации _____
5. Исполнительный директор _____
6. Количество зарегистрированных членов: _____
7. Количество членов совета организации: _____
8. Как часто переизбирается состав совета?
 - Каждый год
 - Раз в 2 года
 - Раз в 3 года
 - Иное _____
9. Количество служащих: _____
В их числе штатные _____
Волонтеры _____
10. Ресурсы организации:
 - Помещение
 - Оборудование
 - Телекоммуникационные услуги
 - Услуги консультантов-волонтеров
 - Иные (какие именно?) _____
11. Источники финансирования в %:
 - Членские взносы _____
 - Финансовая поддержка государства _____
 - Финансовая поддержка спонсоров _____

- Гранты _____
- Коммерческая деятельность (укажите, какая именно) _____
- Другие (какие именно?) _____

12. Какова основная цель (цели) организации?

- Стратегическое планирование развития и расширения бизнеса
- Формирование инфраструктур, способствующих бизнесу
- Повышение уровня образования
- Формирование благоприятной законодательной среды
- Формирование/анализ государственной политики в сфере бизнеса
- Предоставление технических и информационных услуг
- Иное (какие именно?) _____

13. Имеет ли организация намерение и какие проводит мероприятия по расширению членства?

- Активно ищет и привлекает потенциальных членов организации
- Широко пропагандирует деятельность организации и рассчитывает на инициативу со стороны самих потенциальных членов
- Не заинтересована в привлечении новых членов

Б. Сведения о деятельности организации

14. Какой процент членов организации принимает активное участие в ее деятельности? _____

15. Проводит (проводила) ли организация обучающие курсы (тренинги)?

Если да, то в какой области?

- Развитие бизнеса
- Экономика
- Цели и принципы деятельности Деловых Объединений
- Правовая подготовка
- Информационные технологии
- Другие (какие именно?) _____

16. Оказывает ли организация консультационные услуги? Если да, то в какой области?

- Развитие бизнеса (планирование, управление, маркетинг, реклама, финансы, налоги)
- Юридические вопросы
- Новые информационные технологии
- Другие (какие именно?) _____

17. Имеет ли организация публикации? Если да, то какие?

- Брошюры
- Книги
- Периодическое издание
- Другие (какие именно?) _____

18. Проводит ли организация круглые столы, конференции, совещания?

- Да
- Нет

19. Предоставляет ли организация доступ к информационным источникам?

- Да
- Нет

20. Создала ли организация новые источники информации? Если да, то какие?

- Компьютерная база данных
- Создала или перевела обучающие материалы
- Создала сайт в Интернете
- Напечатала справочник по организациям-членам и их услугам
- Создала библиотеку общего пользования
- Другие (какие именно?) _____

21. Оказывает ли организация техническую помощь, предоставляя оборудование?

- Да
- Нет

22. Участвовала ли организация в законодательных инициативах? Если да, то каков был характер участия?

- Подготовила законодательные проекты
- Консультировала по разработке законодательства
- Комментировала законопроекты
- Участвовала в обсуждении законопроектов
- Содействовала принятию законов

23. Получала ли организация гранты? Если да, то укажите название, сроки, сумму и источник финансирования.

- от отечественных правительственных источников
- от отечественных частных источников
- от международных источников

Укажите на решении каких задач, стоящих перед организацией, заметно отразилась реализация программы грантов?

- Развитие и расширение бизнеса
- Формирование инфраструктур, способствующих бизнесу
- Повышение уровня образования
- Формирование благоприятной законодательной среды
- Формирование государственной политики в сфере бизнеса
- Укрепление материально-технической базы
- Другие (какие именно?) _____

В. Контакты и сотрудничество

24. Имеет ли организация контакты?

- С местными органами управления (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

- С республиканскими органами управления (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

- С законодательными органами (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

- Со средствами массовой информации (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

- С международными организациями (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная

- Нейтральная
- С зарубежными организациями (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

- С местными организациями (какими именно?)

Оцените роль этих контактов?

- Положительная
- Отрицательная
- Нейтральная

25. Реализует/реализовала ли организация совместные программы?

- С международными организациями (какие, с кем, когда?)
- С зарубежными организациями (какие, с кем, когда?)
- С местными организациями (какие, с кем, когда?) _____

26. Намерена ли организация наладить деловые контакты и сотрудничество?

- С международными организациями (какими именно?) ____
- С зарубежными организациями (какими именно?)
- С местными организациями (какими именно?)

Укажите на решение каких задач, стоящих перед организацией, будет направлено возможное сотрудничество?

- Развитие и расширение бизнеса
- Формирование инфраструктур, способствующих бизнесу
- Повышение уровня образования
- Формирование благоприятной законодательной среды
- Формирование государственной политики в сфере бизнеса
- Укрепление материально-технической базы
- Иные (какие именно?) _____

Г. Самооценка деятельности организации

27. Оцените в семибальной шкале роль организации.

- Налаживание деловых контактов

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Расширение деловых возможностей

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Публикация аналитических/информационных материалов.

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Помощь в решении социальных и экономических проблем (условия и оплата труда и др.)

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Изучение рынка и предоставление экономической информации

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Предоставление услуг (курсы, консультации, технический сервис)

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Участие в формировании экономической политики

В идеале

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В реальности

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

28. Оцените в семибальной шкале факторы, препятствующие эффективной деятельности организации.

- Отсутствие законодательной базы

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Отсутствие четкой государственной политики развития предпринимательства.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Отсутствие надлежащей информации о задачах и принципах деятельности подобных организаций

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Недостаток в обучающих курсах и тренингах.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Недостаток подготовленных руководящих кадров.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- Недостаточное финансирования.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

29. Оцените в семибальной шкале реальные перспективы развития организации на ближайшие 2 года.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Благодарим за доброжелательное отношение, поддержку и сотрудничество.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Вы можете не отвечать на вопросы, которые на Ваш взгляд не касаются Вашей организации.

Приложение 2. - Список деловых ассоциаций Армении

Название	Область деятельности
"Агропрограм" Союз Юридических Лиц	Пром.
"Армянский Бизнес" Союз Малого и Среднего Предпринимательства	МО
Аграрно-Крестьянский Союз Армении	СХ
Армянская Ассоциация Менеджмента	МО
Армянская Туристическая Ассоциация	Тур
Армянский Союз Парикмахеров и Косметологов	Усл.
Ассоциация Молодых Экономистов Лорийской области	МО
Ассамблея Иностранных Инвесторов	МО
Ассоциация "АС" Союз Пользователей Бизнес-Информационных Технологий	ИТ
Ассоциация Армянских Импортеров Строительных Материалов	Стр.
Ассоциация Армянских Транспортников и Экспедиторов	Транс.
Ассоциация Бухгалтеров и Аудиторов Армении	МО
Ассоциация Иностранных Инвестиций и Сотрудничества	МО
Ассоциация Международных Контракторов Армении	Стр.
Ассоциация Международных Перевозчиков Армении	Транс.
Ассоциация Независимых Экспертов	МО
Ассоциация Производителей и Потребителей Медтехники	Пром.
Ассоциация Специалистов Рынка Капитала	ФБ
Ассоциация Специалистов по Камню	Пром.
Ассоциация Фермеров Степанавана	СХ
Гюмрийское Экономическое Консультативное Общество	МО
Движение Фермеров	СХ
Интернет Общество	ИТ
Комитет Женщин-Предпринимателей Армении	МО
Национальная Ассоциация Издателей	Изд.
Национальный Союз Книгоиздателей Армении	Изд.
Национальный Союз Фермеров	СХ
Общество Изобретателей и Рационализаторов Армении	Пром.
Профессиональная Ассоциация Тренеров	МО
"Сацил" Ассоциация Производителей Зерна	СХ
Союз "Алрагорц"	СХ
Союз Частных Учебных Заведений "Интеллект"	МО
Союз Валютных Дилеров	ФБ
Союз Банков Армении	ФБ
Союз Армян-Виноделов	Пром.
Союз Златоделцев и Ювелиров Армении	Пром.
Союз Работников Жилищно-Коммунальной Отрасли	МО
Союз Развития Малого и Среднего Предпринимательства	МО
Союз Компаний по Информационным Технологям	ИТ
Союз Консультационных Центров	МО
Союз Купцов Армении	Торг.
Союз Организаций Способствующих Бизнесу	МО
Союз Промышленников и Предпринимателей (Работодателей)	Пром.

Армении	
Союз Пищепроизводителей	Пром.
Союз Отечественных Товаропроизводителей	Пром.
Союз Муниципальных Финансистов	ИТ
Союз Строителей Армении	Стр.
Союз Традиционного Виноградарства и Вионоделия Ехегнадзора	СХ
Союз Юридических Лиц "Ас-Экс"	Пром.
Союз Юристов Республики Армения	МО
Торговая Палата Америки в Армении	МО
Центр Развития и Содействия Предпринимательству (Ванадзор)	МО
Центр Развития Оценки	МО
Ширакское Общество Пользователей Интернет	ИТ
Фонд Развития Оптики Армении	Пром.
Экотуристическая Ассоциация	Тур.
Союз Общественных Организаций Марза Вайоц Дзор	МО